

Extra informatie over de Gouden Boomstoet

De Gouden Boomstoet historiek

De Praalstoet van de Gouden Boom ontstond in het kader van de Wereldtentoonstelling in 1958 en vond telkens om de vijf jaar plaats. De inspiratie voor deze stoet was oorspronkelijk het Bourgondische huwelijk tussen Karel de Stoute en Margareta van York in 1468, waarin de Blijde Intrede van Margaretha van York in Brugge door vele kroniekschrijvers werd beschreven, en meer bepaald de feesten die daarmee gepaard gingen. 10 dagen lang werd deze bruiloft uitbundig gevierd met overvloedige banketten, prestigieuze steekspelen en riddertoernooien. Daarnaast werden in de stoet verschillende episodes uit het rijke verleden van Vlaanderen en Brugge uitgebeeld. Ook mythes en legendes passeerden de revue. De kostuums werden ontworpen door Arno Brys.

Het eerste deel van de stoet bracht de belangrijkste momenten uit de geschiedenis van Vlaanderen tot leven. Van de mysterieuze oorsprong van het graafschap in een gevaarlijk bos vol reuzen tot de draak van Constantinopel. Van de brutale Vikingen tot de arrogante Johanna Van Navarra. Van de laffe moord op Karel de Goede tot de helden van 1302. Deel twee focuste op het huwelijk van Karel de Stoute met Margareta van York.

De Gouden Boom stoet is een initiatief van Stad Brugge en werd tot en met 2017 georganiseerd in samenwerking met Comité voor Initiatief. Sinds 2017 gebeurt de uitvoering door Brugge Plus in opdracht van Stad Brugge.

Gouden Boomstoet 2024

Na de laatste editie in 2017 drong een vernieuwing zich op. Deze vernieuwing neemt de vorm aan van de remake, waarbij de verschillende verhalen rond het ontstaan van het graafschap Vlaanderen en het thema van de Blijde Intrede van Margaretha van York het centrale uitgangspunt blijven. Omdat veel van de materialen van de stoet nog origineel uit 1958 stammen, dringt vervanging/vernieuwing zich op. De Gouden Boomstoet staat voor

Brugge Plus brengt leven in de stad ...

haar veertiende editie voor een belangrijk overgangsmoment met als doel te verduurzamen in de tijd.

De Gouden Boomstoet staat voor een belangrijk momentum: de originele bezetting uit 1958 is aan herstel toe. Hierin wordt de keuze gemaakt om te **actualiseren** boven enkel te restaureren.

De stoet dient geactualiseerd en aangepast te worden aan de tijd om draagvlak en betekenis voor de stoet te behouden voor de toekomst. In de definitie van immaterieel erfgoed wordt dit principe helder verwoord: "Immaterieel cultureel erfgoed zijn gewoontes, kennis en praktijken van vandaag die **mensen van vroeger** hebben gekregen en willen **doorgeven aan toekomstige generaties**. Naarmate tijden veranderen, **evolueert** immaterieel erfgoed **mee**. Erfgoed is immers enkel erfgoed doordat we er vandaag nog betekenis en waarde aan hechten. Dit is een **dynamisch proces**, de **waarde** moet telkens opnieuw **bevestigd** en **geactualiseerd** worden. Om het erfgoed relevant te maken voor vandaag moeten **individuen en groepen** het dus toe-eigenen en **actualiseren**." (Wat is immaterieel erfgoed? | immaterieelerfgoed.be)

Doelstelling

Het collectief geheugen oprissen, onderhouden en doorgeven aan een jongere generatie, door het belang van het vertellen/verbeelden van historische verhalen te onderlijnen: kortom betrokkenheid vergroten.

Leidende principes

- Inhoudelijk
 - Het **organiseren** van de stoet met **behoud** van de **bestaande thema's en verhalen** (hierbij vertrekken we van de bezetting van de stoet in 2017, de laatste keer dat ze is uitgegaan).
 - Relevantie van geschiedenis/gebeurtenissen aantonen door waar relevant en interessant, de **verbinding** te maken met de wereld, **maatschappij van vandaag**, zonder te raken aan de overdracht van de historische verhalen/betekenis.
- Vertolking

BRUGGE
PLUS

Lange Vesting 112, 8200 Brugge — 050 44 20 02 — BTW BE 0465 705 908
info@bruggeplus.be — www.bruggeplus.be

Brugge Plus brengt leven in de stad ...

- Waar gewenst en/of nodig nieuwe vormgeving en vertolking van de bestaande verhalen ontwikkelen.
- Draagvlak/betrokkenheid voor de stoet
 - De **gemeenschapsvormende rol** van de stoet ondersteunen, voeden en verder uitbouwen.
 - De bestaande gemeenschap omtrent de stoet **verbinden** met jongere generaties die de deelnemers van morgen vormen: focus op deelname door gezinnen.
 - Onderzoeken hoe **deelnemen** aan de stoet kan transformeren tot **deelhebben**. Op welke wijze kunnen **participatieve** methodieken in de voorbereiding van de stoet meegenomen worden en tot een kwalitatief resultaat leiden?

Filmmateriaal en affiches Praalstoet van de Gouden Boom 2017

- Het gedeelte van de stoet aan de start, 10': <https://www.youtube.com/watch?v=0geO-h5Ag-U>
- De hele stoet, 41': <https://www.youtube.com/watch?v=Wm47oNp-Yn0>. De opnames werden gemaakt door de toeschouwers van de stoet.
- Affiches Gouden Boomstoet: [Affiches in Brugge in Affiches](#)



Lange Vesting 112, 8200 Brugge — 050 44 20 02 — BTW BE 0465 705 908
info@bruggeplus.be — www.bruggeplus.be